**ANEXO III – CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO DO ANTEPROJETO**

**CANDIDATO(A):**

**AVALIADOR:**

**( ) APROVADO ( ) REPROVADO**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ITEM** | **CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO** | **PONTUAÇÃO MÁXIMA** | **PONTUAÇÃO DO AVALIADOR** | **JUSTIFICATIVA** |
| 1 | **Anteprojeto dentro da temática do(a) orientador(a)** – ANEXO I | 15,0 |  |  |
| 2 | **Consistência na apresentação do tema, do problema e da justificativa da pesquisa proposta:** Avaliar se projeto está alinhado ao tema proposto, considerando se o problema a ser estudado e as devidas justificativas são apresentadas de forma coerente, se a problematização e/ou compreensão dos fenômenos estudados são relevantes. | 15,0 |  |  |
| 3 | **Pertinência dos fundamentos teóricos com o objetivo do estudo:** Avaliar se os objetivos definidos na proposta estão de acordo com a problematização e/ou compreensão dos fenômenos a serem estudados. | 10,0 |  |  |
| 4 | **Adequação da metodologia da pesquisa**: Avaliar se a articulação teórico-metodológica é muito BEM delineada, se esta consistência ou apresenta uma inconsistência que não pode ser ajustada. | 15,0 |  |  |
| 5 | **Viabilidade de execução da proposta**: Considerar a infraestrutura disponível da UFERSA e o prazo previsto para conclusão do mestrado (24 meses). | 10,0 |  |  |
| 6 | **Adequação das referências bibliográficas ao objeto da pesquisa**:A bibliografia citada está de acordo com o problema a ser estudado? | 5,0 |  |  |
| 7 | **Interdisciplinaridade do anteprojeto**: Avaliar a interligação da proposta com diferentes áreas de conhecimento. | 10,0 |  |  |
| 8 | **Caráter inovador:** O projeto irá acrescentar (ou melhorar) algum produto ou serviço. | 10,0 |  |  |
| 9 | **Retorno social**: Será avaliado neste item os produtos gerados quando da conclusão da pesquisa. Exemplo: patentes, publicação dos resultados em eventos, publicações em periódicos de alto impacto (Qualis A). | 10,0 |  |  |
| **TOTAL** | | **100,0** |  |  |